

**ỦY BAN NHÂN DÂN
XÃ CẨM LONG**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc**

Số: /KH-UBND

Cẩm Long, ngày tháng năm 2021

KẾ HOẠCH

Thực hiện Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021-2025 trên địa bàn xã

Thực hiện kế hoạch số 154/KH-UBND ngày 24/8/2021 của UBND huyện Cẩm Thủy về thực hiện Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021-2025 trên địa bàn huyện Cẩm Thủy. Ủy ban nhân dân xã Cẩm Long ban hành Kế hoạch thực hiện với những nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Tuyên truyền, phổ biến, triển khai thực hiện kịp thời, hiệu quả Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021-2025 trên địa bàn xã nhằm khơi dậy niềm tự hào về hàng Việt Nam, hàng Thanh Hóa; nâng cao nhận thức đúng và đầy đủ về năng lực sản xuất, kinh doanh của các doanh nghiệp Việt Nam nói chung và của tỉnh Thanh Hóa nói riêng, góp phần xây dựng văn hóa tiêu dùng của Nhân dân trong xã, trên tinh thần yêu quê hương, đất nước, tự cường, tự tôn dân tộc.

2. Tổ chức triển khai các hoạt động phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” phù hợp với tình hình thực tế của xã; huy động được nguồn lực của toàn xã hội tham gia phát triển hệ thống phân phối hàng hóa, dịch vụ thiết yếu, đáp ứng nhu cầu sản xuất và tiêu dùng của Nhân dân; đẩy mạnh lưu thông và triển khai đồng bộ, linh hoạt các hoạt động kích cầu tiêu dùng nội địa.

3. Cụ thể hóa các nhiệm vụ, giải pháp của Đề án, thực hiện lồng ghép với các chương trình, đề án, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm quốc phòng, an ninh; gắn với vai trò, trách nhiệm cụ thể của từng ban, ngành cấp xã và các tổ chức, doanh nghiệp liên quan; đảm bảo tính khả thi, thiết thực và hiệu quả.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

- Tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp sản xuất hàng hóa, cung cấp dịch vụ trong nước, trong tỉnh đưa các dịch vụ, hàng hóa thiết yếu, nhất là các mặt hàng có thể mạnh, đáp ứng được nhu cầu sản xuất và tiêu dùng trong tỉnh đến gần với người tiêu dùng.

- Thúc đẩy liên doanh, liên kết, hợp tác giữa các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất hàng hóa trên địa bàn tỉnh với các doanh nghiệp, nhà phân phối trong cả nước nhằm đưa các sản phẩm hàng hóa có thế mạnh của tỉnh vào tiêu thụ tại thị trường các tỉnh, thành phố trong cả nước.

2. Mục tiêu cụ thể đến năm 2025

- Giữ thị phần tỷ lệ trên 80% hàng Việt Nam tại các kênh phân phối hàng hóa trên địa bàn xã.

- Trên 90% người tiêu dùng và doanh nghiệp trên địa bàn xã biết đến Chương trình Nhận diện hàng Việt Nam với tên gọi “Tự hào hàng Việt Nam”, “Tinh hoa hàng Việt Nam”.

- Trên 90% doanh nghiệp trên địa bàn xã biết đến phong trào “Hàng Việt Nam chinh phục người Việt Nam” và trên 70% doanh nghiệp tham gia phong trào này.

- Đài phát thanh của xã, xây dựng, triển khai phát sóng các chuyên mục “Tự hào hàng Việt Nam”, “Tinh hoa hàng Việt Nam”; thường xuyên tuyên truyền, quảng bá về Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

- Phối hợp triển khai nhân rộng mô hình Điểm bán hàng Việt Nam với tên gọi “Tự hào hàng Việt Nam”, “Tinh hoa hàng Việt Nam” trên địa bàn xã.

- Hàng năm phối hợp, triển khai, tổ chức hoặc hỗ trợ cho các cơ sở sản xuất, kinh doanh hàng hóa có thế mạnh của xã tham gia các chương trình kết nối cung - cầu, tiêu thụ hàng hóa trong nước và ngoài nước.

- Hỗ trợ các doanh nghiệp nhỏ và vừa, hợp tác xã, hộ nông dân trên địa bàn xã xây dựng và hình thành các chuỗi liên kết sản xuất và tiêu thụ sản phẩm nông sản tại thị trường trong nước.

III. NỘI DUNG

1. Đẩy mạnh thông tin, truyền thông nhằm thay đổi nhận thức, hành vi tiêu dùng của cộng đồng đối với hàng Việt Nam

1.1. Định hướng công tác tuyên truyền cho hệ thống đài phát thanh:

- Nội dung: Làm tốt công tác định hướng nội dung tuyên truyền cho các cho hệ thống đài phát thanh xã, để tăng cường cung cấp thông tin, định hướng tiêu dùng; qua đó, nâng cao nhận thức đúng và đầy đủ của các cơ quan, đơn vị, địa phương, các tổ chức chính trị - xã hội, cộng đồng doanh nghiệp và Nhân dân về ý nghĩa, lợi ích khi tiêu dùng, sử dụng hàng hóa được sản xuất trong nước, trong tỉnh; tích cực hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” và Chủ trương “Người Thanh Hóa ưu tiên dùng hàng Thanh Hóa”; ưu tiên sử dụng các trang thiết bị, nguyên vật liệu và sản phẩm, dịch vụ, hàng hóa sản xuất trong nước, trong tỉnh khi thực hiện các hoạt động đầu tư, mua sắm và tiêu dùng.

- Thời gian thực hiện: Thường xuyên hàng năm.

1.2. Xây dựng chuyên mục, chuyên trang về hàng Việt Nam, hàng Thanh Hóa.

- Nội dung: Xây dựng chuyên mục “Tự hào hàng Việt Nam”, “Tinh hoa hàng Việt Nam” và thực hiện thường xuyên công tác tuyên truyền, quảng bá trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Thời gian thực hiện: Thường xuyên hàng năm.

1.3. Hướng dẫn công dân tra cứu thông tin về các quy chuẩn kỹ thuật, tiêu chuẩn quốc gia; thông tin diễn biến thị trường.

- Nội dung: Thường xuyên cập nhật và công bố trên các phương tiện thông tin đại chúng về danh mục máy móc, trang thiết bị, vật tư, nguyên liệu, các sản phẩm, dịch vụ công nghệ thông tin được sản xuất trong nước, trong tỉnh để khuyến khích các tổ chức, cá nhân khai thác, sử dụng; công bố danh mục quy chuẩn kỹ thuật, tiêu chuẩn quốc gia mới ban hành; thông tin về diễn biến thị trường, giá cả các mặt hàng thiết yếu, nhất là hàng hóa sản xuất trong nước, trong tỉnh.

- Thời gian thực hiện: Thường xuyên hàng năm.

1.4. Phối hợp với cơ quan thông tấn, báo chí, sở Thông tin – Truyền thông tỉnh đổi mới, đa dạng hóa các hình thức và nâng cao hiệu quả công tác truyền thông về Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” và Chủ trương “Người Thanh Hóa ưu tiên dùng hàng Thanh Hóa”

a) Nội dung: Đổi mới công tác thông tin, tuyên truyền, tận dụng lợi thế, ưu điểm của các phương tiện truyền thông trên các nền tảng internet, mạng xã hội để đa dạng hóa các hoạt động tuyên truyền, cổ động về Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” và Chủ trương “Người Thanh Hóa ưu tiên dùng hàng Thanh Hóa” với các hình thức, nội dung phong phú, phù hợp tại các địa điểm công cộng, các thiết chế văn hóa công cộng như thư viện, nhà văn hóa,... trụ sở các cơ quan nhà nước, tổ chức chính trị - xã hội. Lòng ghép các hoạt động truyền thông với hình thức hay hơn, hấp dẫn và phong phú hơn, sử dụng công nghệ thông tin, marketing, văn hóa, nghệ thuật, để thông qua đó, quảng bá cho hàng hóa và doanh nghiệp Việt Nam, doanh nghiệp Thanh Hóa.

- Thời gian thực hiện: Thường xuyên hàng năm.

b) Nội dung: Triển khai, chỉ đạo các cơ sở giáo dục trong toàn xã tiếp tục tổ chức lòng ghép tuyên truyền nội dung Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" và Chủ trương “Người Thanh Hóa ưu tiên dùng hàng Thanh Hóa” theo hướng dẫn của Trung ương và của tỉnh trong các hoạt động chính khóa, ngoại khóa của các đơn vị.

- Thời gian thực hiện: Thường xuyên hàng năm.

1.5. Đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền, vận động các doanh nghiệp nâng cao tinh thần trách nhiệm, tính chủ động, tích cực nâng cao năng lực sản xuất, kinh doanh và hội nhập.

- Nội dung: Đẩy mạnh thông tin, truyền thông, vận động các doanh nghiệp trong tỉnh nhận thức rõ về vai trò, trách nhiệm trong việc nâng cao chất lượng, sức cạnh tranh của hàng hóa do đơn vị sản xuất; thực hiện các cam kết bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng; từng bước xây dựng, bảo vệ và phát triển thương hiệu cho hàng Việt Nam, hàng Thanh Hóa không chỉ tại thị trường trong nước mà còn vươn ra thị trường khu vực và thế giới.

2. Nâng cao năng lực cạnh tranh cho hàng hóa, doanh nghiệp của xã.

2.1. Hỗ trợ doanh nghiệp thực hiện xây dựng và đăng ký nhãn hiệu, mã số, mã vạch, truy xuất nguồn gốc xuất xứ - Nội dung: Tiếp tục tăng cường công tác quản lý, hỗ trợ phát triển các sản phẩm, hàng hóa đã đăng ký nhãn hiệu; tăng cường hướng dẫn, hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ nông dân xây dựng nhãn hiệu sản phẩm hàng hóa, mã số, mã vạch, truy xuất nguồn gốc xuất xứ; thực hiện ghi nhãn mác hàng hóa theo quy định trước khi đưa ra lưu thông, tiêu thụ trên thị trường để nâng cao giá trị, sức cạnh tranh của hàng hóa.

- Thời gian thực hiện: Hàng năm.

2.2. Đẩy mạnh các hoạt động khuyến công, gắn với ứng dụng khoa học và công nghệ trong sản xuất hàng hóa của xã.

- Nội dung: Lồng ghép các hoạt động khuyến công nhằm hỗ trợ các cơ sở sản xuất công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp trên địa bàn xã ứng dụng công nghệ mới, tiên tiến vào sản xuất, áp dụng sản xuất sạch hơn trong sản xuất công nghiệp, tiết kiệm năng lượng nhằm giảm chi phí sản xuất, nâng cao chất lượng, khả năng cạnh tranh của sản phẩm hàng hóa.

- Thời gian thực hiện: Hàng năm.

2.3. Khuyến khích hình thành các vùng sản xuất hàng hóa tập trung; thúc đẩy công tác chuyển giao kỹ thuật, khoa học, công nghệ ứng dụng trong sản xuất hàng hóa của các doanh nghiệp trong xã.

- Nội dung: Lồng ghép các chính sách hỗ trợ sản xuất nông nghiệp để khuyến khích hình thành các vùng sản xuất hàng hóa tập trung; hỗ trợ các cơ sở sản xuất hàng hóa tập trung đào tạo, tập huấn, chuyển giao kỹ thuật, khoa học công nghệ, quy trình sản xuất an toàn thực phẩm, nông nghiệp hữu cơ, nông nghiệp công nghệ cao.

- Thời gian thực hiện: Hàng năm.

2.4. Đẩy mạnh chuyển đổi số, ứng dụng công nghệ thông tin, thương mại điện tử vào công tác quản lý, quản trị doanh nghiệp

- Nội dung: Hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn xã chuyển đổi số, ứng dụng công nghệ thông tin, thương mại điện tử vào quản lý, quản trị doanh nghiệp; giới thiệu, quảng bá và bán hàng hóa trên môi trường mạng theo Kế hoạch số 210/KH-UBND ngày 02/10/2020 của UBND tỉnh về phát triển thương mại điện tử tỉnh Thanh Hóa giai đoạn 2021-2025.

- Thời gian thực hiện: Theo tiến độ thực hiện tại Kế hoạch số 210/KH-UBND ngày 02/10/2020 của UBND tỉnh.

3. Kiểm tra, kiểm soát thị trường và bảo vệ quyền người tiêu dùng

3.1. Tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường

- Nội dung: Tăng cường và nâng cao hiệu quả công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường; kịp thời phát hiện, xử lý nghiêm các hành vi vi phạm pháp luật, kinh doanh hàng nhập lậu, hàng giả, hàng nhái, kém chất lượng, không rõ hoặc không có nguồn gốc, xuất xứ, không đảm bảo vệ sinh thực phẩm và những hành vi gian lận thương mại khác.

- Thời gian thực hiện: Thường xuyên hàng năm.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện các nhiệm vụ tại Kế hoạch được sử dụng lồng ghép với các chương trình mục tiêu, chương trình mục tiêu quốc gia, chương trình phát triển kinh tế - xã hội, chương trình bình ổn thị trường, kinh phí được giao trong dự toán hàng năm của các đơn vị và từ nguồn tài trợ, viện trợ, huy động hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

Trên đây là nội dung Kế hoạch của UBND xã thực hiện Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021-2025 trên địa bàn xã.

Nơi nhận:

- Như trên;
- TT ĐU; HĐND; UBND xã; (Đề B/c)
- Ban Tuyên giáo ĐU;
- Các thôn, các nhà trường (Đề t/h)
- Lưu Vt

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
CHỦ TỊCH**

Bùi Thị Huệ